

# iPomme Mag

Votre magazine mensuel sur l'univers Apple : actualité, tests, tutoriels...

## Apple Store du Louvre

Une ouverture en fanfare



### [Histoire Apple]

- Transition vers les processeurs Intel

### [Tests]

- Notify 2
- SugarSync



### [ Dossier ]

- Time Machine sur un volume en réseau

# Sommaire



04. Actualité

07. Apple Store

16. Dossiers

22. Tests

36. Pas à pas

## Équipe



*Rédacteur en chef*

**Theo13**

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)



*Rédacteur*

Louis Derrac

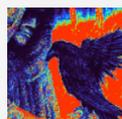
[louisderrac@ipomme.info](mailto:louisderrac@ipomme.info)



*Rédacteur en chef adjoint*

iMat

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)



*Correcteur*

TheBert

[thebert@ipomme.info](mailto:thebert@ipomme.info)



*Rédacteur*

Calam

[calam@ipomme.info](mailto:calam@ipomme.info)



*Rédacteur*

jft

[jft@ipomme.info](mailto:jft@ipomme.info)



*Rédacteur*

Alain

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)

## Mentions légales

Ce magazine est protégé par la licence Creative Commons. Il ne peut être vendu ou modifié. Pour en savoir plus sur Creative Commons, visitez cette page :

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/fr/>

Si vous voulez des informations supplémentaires, consultez notre site (<http://ipomme.info>).



# Editorial

## La vie privée à l'heure d'internet

*If you have something that you don't want anyone to know, maybe you shouldn't be doing it in the first place, but if you really need that kind of privacy, the reality is that search engines including Google do retain this information for some time, and it's important, for example that we are all subject in the United States to the Patriot Act. It is possible that that information could be made available to the authorities.*

Cette déclaration d'Eric Schmidt, le CEO de Google, a récemment soulevé de vives protestations sur le web. Pour les non-anglophones parmi nous, il faut comprendre : « Si vous avez fait quelque chose que vous ne souhaitez révéler à personne, peut-être auriez-vous dû vous abstenir de le faire à la base. ». Derrière cette traduction honteusement maladroite se cache un sous-entendu malsain : seuls les criminels ont besoin d'avoir une vie privée. Bien entendu, quand une telle déclaration provient des hautes instances de Google (qui ne cesse depuis des années de susciter les plus grands délires paranoïaques), les réactions des internautes ont toutes les chances d'être multipliées par dix. Et c'est effectivement ce qui s'est passé. Asa Dotzler, un responsable haut-placé dans la hiérarchie Mozilla, n'a pas eu peur d'expliquer aux lecteurs de son blog comment changer le moteur de recherche de Firefox... en faveur de [Bing](#). Une manoeuvre intéressante, quand on sait que la grande majorité des revenus de Mozilla provient justement de Google. Si cet incident ne débouchera pas

nécessairement sur un rapprochement Mozilla-Microsoft, il souligne bien la tension actuelle qui entoure le sujet épineux des données personnelles sur le net.

On se rappellera notamment de cette [femme canadienne](#) qui avait connu des problèmes avec son assureur à cause d'une photo Facebook. Facebook, puisque l'on en parle, a récemment [modifié sa politique](#) concernant les paramètres de vie privée. Le changement n'est pas des moindres, puisque désormais tous les membres du réseau social peuvent voir votre profil par défaut. Anecdote amusante : Mark Zuckerberg, le CEO de Facebook, semble s'être fait prendre à son propre piège, en [omettant](#) de protéger son profil des regards indiscrets. Il semblerait que sur Internet, personne ne soit totalement à l'abri de la confusion fatale entre vie privée et vie publique. Ce ne sont pas les exemples qui manquent.

Pour autant, se dirige-t-on vers un scénario à la [1984](#) ? Certes, entre le géant tentaculaire Google, les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter, les sites d'hébergement d'images et autres, on pourrait penser que la notion de vie privée fait de plus en plus grise mine. Mais l'utilisateur n'aurait-il pas une part de responsabilité dans le contenu qu'il poste en ligne ? La réaction des médias aurait sans doute été plus clémentine si Schmidt s'était contenté de dire : « Si vous avez un secret que vous ne voulez partager avec personne, peut-être ne devriez-vous pas le mettre en ligne ». Après, tout, nos cerveaux ne sont pas encore reliés au réseau. Profitez-en bien, ça ne durera pas !

Bonne lecture à tous, et surtout joyeuses fêtes.

- par iMat

# Actualité

## Twitter disponible en français

[Twitter](#), ce service incontournable de microblogging sur lequel on partage des messages courts en temps réel, suscite de plus en plus d'intérêt en dehors du territoire américain. Il ne cesse de se bonifier avec le temps ; après avoir intégré la gestion de liste d'amis et adopté la langue espagnole, Twitter est disponible depuis le 19 novembre dans la [langue de Molière](#).

En traduisant Twitter en plusieurs langues, l'entreprise américaine vise à rendre son service plus universel que jamais. Pour accélérer considérablement le rythme des traductions, Twitter fait même appel à des traducteurs volontaires parmi les internautes. L'allemand et l'italien devraient être les prochaines langues proposées. Pour rappel, Facebook avait procédé de la même manière l'an dernier.

Twitter est souvent comparé à Facebook, qui reste le géant dans le domaine des réseaux sociaux. De par ses parts de marché en constante augmentation, Twitter a attiré un grand nombre d'applications et de jeux qui s'intègrent directement au service. Vous n'avez donc plus aucune raison de ne pas gazouiller (traduction approximative de *tweet*). Et pourquoi ne pas commencer avec votre magazine préféré, à savoir [iPomme ? - Calam](#)

## Google Chrome bêta disponible sur Mac !

Le désormais très célèbre Google Chrome est disponible en version bêta sur nos machines pommées. Toutes les fonctionnalités ne répondent pas à l'appel, mais la version finale approche rapidement. La couleur bleue est abandonnée au profit du gris traditionnel des Mac, ce qui rend son intégration parfaite. - **Theo13**



# Actualité

## iTunes Rewind 2009

Chaque année, Apple publie un classement des contenus les plus vendus de son iTunes Store. Voici donc celui englobant l'année 2009 :

### Albums

1. Charlie Winston "Hobo"
2. Black Eyed Peas "The E.N.D. (The Energy Never Dies)"
3. Michael Jackson "The Essential Michael Jackson"
4. Muse "The Resistance"
5. U2 "No Line On The Horizon"
6. MIKA "The Boy Who Knew Too Much"
7. David Guetta "One Love"
8. Jason Mraz "We Sing. We Dance. We Steal Things"
9. Michael Jackson "Thriller"
10. M "Mister Mystere"

### Morceaux

1. Helmut Fritz "Ca m'énerve"
2. David Guetta "Sexy Bitch (feat Akon)"
3. Charlie Winston "Like A Hobo"
4. Black Eyed Peas "I Gotta Feeling"
5. Black Eyed Peas "Boom Boom Pow"
6. David Guetta "When Love Takes Over (feat. Kelly Rowland)"
7. Milow "Ayo Technology"
8. Pitbull "I Know You Want Me (Calle Ocho) [Extended]"
9. Pep's "Liberta"
10. Lily Allen "Fuck You"

### Vidéos

1. Michael Jackson "Thriller"

2. Helmut Fritz "Ca m'énerve"
3. Lady GaGa "Poker Face"
4. Michael Jackson "Billie Jean"
5. Michael Jackson "Beat It"

### Séries TV

1. Fais pas ci, fais pas ça (comedy)
2. LOST (drama)
3. Justice à Vegas (documentary)
4. Battlestar Galactica (science fiction and fantasy)
5. South Park (animation)
6. Le petit Nicolas (kid)
7. Tour de France 2009 (sport)
8. Pimp my ride France (reality)
9. Version originale (fringe)
10. Code Quantum (classical)

### Apps

1. MobileNavigator Europe (NAVIGON AG)
2. MobileNavigator France (NAVIGON AG)
3. TomTom France (TomTom International BV)
4. TomTom Western Europe (TomTom International BV)
5. CoPilot Live - France Maps (ALK Technologies)
6. The Sims 3 (Electronic Arts Netherlands BV)
7. Scrabble (Electronic Arts Netherlands BV)
8. WORMS (Team 17 Software)
9. Need For Speed Undercover (Electronic Arts Netherlands BV)
10. Assassin's Creed - Altair's Chronicles (Game-loft)

Offrez un Mac sans vous ruiner

Refurb.me



## La meilleure remise du moment !

**699€<sub>TTC</sub>**  
~~1049€~~ (-350€)

MacBook Blanc – Intel Core2Duo 2,1Ghz  
Écran panoramique brillant de 13 pouces  
1 Go de mémoire  
Disque dur de 120 Go  
Caméra iSight intégrée

## Un Macbook Pro Unibody sous la barre des milles !

Intel Core2Duo 2.26Ghz  
Écran brillant panoramique retroéclairé par LED 13,3"  
2 Go de mémoire  
Disque dur : 160 Go  
SuperDrive 8x (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW)  
Logement pour carte SD - Clavier illumine  
Batterie intégrée d'une autonomie de 7 heures

**999€<sub>TTC</sub>**  
~~1149€~~ (-150€)



Toutes les remises sont sur [www.refurb.me](http://www.refurb.me)

### iPod Shuffle (1Go)



**29€<sub>TTC</sub>**  
~~49€~~ (-20€)

### iPod Nano (8Go)



**109€<sub>TTC</sub>**  
~~149€~~ (-40€)



### iPod Classic (120Go)

**199€<sub>TTC</sub>**  
~~259€~~ (-60€)

### iMac 20 - Intel Core 2 Duo 2,66 GHz

Écran large brillant 20 pouces  
Mémoire : 2 Go  
Disque dur : 320 Go  
SuperDrive 8x (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW)  
NVIDIA GeForce 9400M avec 256 Mo de mémoire  
Caméra iSight intégrée

**779€<sub>TTC</sub>**  
~~999€~~ (-220€)



**469€<sub>TTC</sub>**  
~~699€~~ (-230€)

### Mac mini - Intel Core 2 Duo 2,0 GHz

Mémoire: 2Go  
Disque dur: 320Go  
SuperDrive 8x (DVD±R DL/DVD±RW/CD-RW)  
NVIDIA GeForce 9400M avec 256Mo de mémoire



En couverture

## Ouverture de l'Apple Store au Louvre Un événement historique pour la France.

L'ouverture était annoncée depuis plusieurs semaines et le monde des Apple maniaques attendait ce jour avec ferveur. Même enthousiasme sur les fora. Apple l'avait pressenti et n'a pas manqué de mettre tous les moyens à sa disposition pour en mettre plein la vue et gagner la sympathie du public. Le moins que l'on puisse dire, c'est que ce mot d'ordre fut respecté à la lettre en ce 7 novembre pourtant pluvieux et froid.



# Dossier

Je suis arrivé à 9h20, en pleine froidure, mais plein d'enthousiasme, malgré la foule se pressant déjà aux portes du Carrousel du Louvre. Finalement, il n'y a pas tant de monde que ça. A priori, la queue est conséquente, mais c'est loin d'être le raz-de-marée attendu. Grave erreur. C'est méconnaître les lieux que de penser une telle chose. En effet, il y a la partie souterraine du Carrousel. La même file qu'en surface, voire plus importante, attend sagement au-dessous, au chaud. Cependant, en vue de garder le moral, il reste plus sage d'ignorer ce genre de détails lorsque l'on fait la queue, surtout au bout de 2 heures. On se console toujours avec un occasionnel jus d'orange et des viennoiseries vendues à l'occasion (mais pas par Apple).

Des gens de tous âges et toutes origines sont là : des jeunes, voire très jeunes, des plus âgés, des hommes, des femmes, des chiens aussi. Après une très longue attente, une première étape psychologique est franchie : l'accès au sous-sol du Carrousel. Descendre les escaliers roulants a fait pousser à tout le monde un énorme soupir de soulagement, avant bien sûr d'apercevoir la file qui continuait jusqu'à un point invisible. Ça n'annonçait rien de bon. Un jeune voisin de file très liant, ainsi qu'une mère et sa fille (dans les respectivement 50 et 20 ans) ont commencé à spéculer sur le thème : « Y a-t-il 5000 personnes avant nous ? » et la question qui vient immédiatement après « repartira-t-on avec un t-shirt ? ». Quel suspense !



# Dossier

Après moult spéculations et discussions entre nous, l'Apple Store est enfin en vue ! Très belle devanture. Une belle pomme, bien sûr, accrochée en l'air sur une façade tout en verre, bien intégrée dans l'espace ouvert du Carrousel et sa pointe de pyramide inversée. Une haie d'honneur d'employés du magasin accueille les nouveaux venus à l'entrée, en criant bien fort quelques borborygmes (tels que «wouai» ou «yeaaaahhh») et en offrant le fameux t-shirt emballé dans une boîte pyramidale en carton blanc du plus bel effet. Une fois la surprise passée, il faut découvrir les lieux : les dimensions du magasin restent modestes, il ne s'agit bien sûr pas de l'Apple Store de la 5e avenue à New York. Tout y rentre, mais avec une relative impression de « tassement ». Au rez-de-chaussée, le matériel : les iMac 27 pouces, les MacBook unibody et les iPhone 3GS, prêts à être ac-

tivés. Au premier, qui ressemble d'ailleurs plus à une mezzanine, les logiciels et le bar des Genius, une spécificité chère à Apple. Il s'agit de techniciens qui répondent à vos questions ou réparent votre matériel, sur rendez-vous, pris sur le site web d'Apple. Et pas très loin sur la gauche, la Magic Mouse, qui a fait un carton plein ce week-end là. Que de monde ! L'accès aux nouveaux iMac est quasiment impossible. Néanmoins, je finis par dégoter une place pour essayer la bête. La Magic Mouse tombe tout de suite très bien dans la main, et le confort apporté par la taille de l'écran est appréciable. Si le 24 pouces était déjà bon, le 27 est renversant. Idéal pour la photo et les films.

Travailler sur Aperture ou Lightroom doit s'apparenter à de la relaxation avec un tel écran.



# Dossier

Je fais un petit détour pour observer de plus près le nouveau MacBook unibody : en effet, ça change. Une belle coque lisse, sans les vis apparentes ni les craquements lorsqu'il est rapidement attrapé par un bord. Vraiment de la belle ouvrage, comme sait le faire Apple. Puis, non loin, les iPhone en rang d'oignons qui attendent l'activation d'un acquéreur.

Direction le deuxième étage : un t-shirt collector c'est bien ; une Magic Mouse ce n'est pas mal non plus. Un vendeur remarque une personne égarée qui cherche une caisse. Eh bien non ! Point de caisse dans un Apple Store : temple de la consommation, oui, mais il ne faut pas trop que ça se voie. De plus, les locaux ne sont pas si grands, et faire l'économie de quelques mètres carrés en se passant de caisse ne se refuse pas. Les vendeurs disposent d'[iPod Touch modifiés](#) qui leur permettent de scanner le code-barre du produit et de

procéder à la vente. Procédure parfois un peu laborieuse, il est vrai. Le personnel justement est aimable et serviable, prêt à devancer le moindre de vos désirs en cette journée d'ouverture. Une ambiance très sympathique, du mouvement, de l'agitation, le plaisir de certains qui repartent avec un iMac ou un MacBook... Vertigineux !

La queue est toujours présente, interminable, et les cris du staff résonnent toujours à chaque passage d'un groupe de clients à l'entrée. Il est à peu près 13 heures. C'est l'heure de partir. Cette journée commence bien, malgré le temps qui n'est pas de la partie. Cet Apple Store est une réussite. Finalement, bien plus que les lieux, ce sont les employés d'Apple qui ont su mettre l'ambiance et transformer cet événement, somme toute anodin, en véritable fête. Verrait-on ça dans n'importe quelle autre enseigne ? Pas sûr !



# Dossier



# Dossier



**jft**  
Rédacteur  
[jft@ipomme.info](mailto:jft@ipomme.info)

# Dossier



**jft**  
Rédacteur  
[jft@ipomme.info](mailto:jft@ipomme.info)

# Dossier



Jean-François Frenche



Jean-François Frenche



# Dossier



Les photos appartiennent comme indiqué à Jean-François Tronche. Celles sans indications appartiennent à Pomme-Golden.



## L'Histoire d'Apple, 2005

En Europe, Apple aligne le taux de change de l'euro avec celui du dollar, ce qui provoque une forte baisse de prix des Mac (aucune répercussion cependant sur celui des iPod). Les utilisateurs peuvent ainsi bénéficier d'économies de l'ordre de 10 à 20 %.

En janvier 2005 se prépare l'habituelle MacWorld Expo de San Francisco. Cette fois-ci, la keynote inaugurale de Steve Jobs n'est pas retransmise pour des raisons

d'ordre budgétaire. iLife 05 est dévoilé au public. A cette occasion, iMovie se met à supporter la vidéo HD 16/9, en raison de la démocratisation de ce format sur les caméscopes numériques. iPhoto se dote d'outils de retouche plus puissants et sait intégrer les vidéos MPEG. iDVD propose de nouveaux thèmes et la gravure de DVD+R. GarageBand affiche les partitions en temps réel et sait enregistrer sur huit pistes différentes.

Histoire de concurrencer Microsoft Office, Apple présente également iWork, une suite bureautique comprenant deux logiciels : Keynote et Pages. Le premier joue dans la cour de PowerPoint, et le second de Word et de Publisher. Leur particularité réside dans leur intégration avec le système et iLife. Pour la petite histoire, iPomme a toujours été rédigé sous Pages.

Le salon est aussi l'occasion pour la famille iPod d'accueillir un nouveau-né pour le moins surprenant. L'iPod shuffle est dépourvu d'écran (!) et n'embarque qu'une faible capacité de stockage. Très minimaliste, le baladeur se contente de lire aléatoirement (ou linéairement) les morceaux uploadés par l'utilisateur. Connecté en USB, il fait également office de clé USB. Son prix s'élève à 99 \$ (512 Mo) et 149 \$ (1 Go).



# Dossier

Enfin, Apple présente le Mac mini, un ordinateur sous la barre des 500 \$ ! La machine n'intègre ni écran, ni clavier, ni souris, et incarne donc le compromis idéal pour les switchers disposant d'ores et déjà de ces périphériques. Il embarque un processeur G4 cadencé à 1.25 ou 1.42 GHz, un disque dur de 40 ou 80 Go ainsi qu'une carte graphique ATI Radeon 9200. Pour 100 \$ de plus, l'utilisateur peut profiter d'un graveur DVD. Cerise sur le gâteau, pour une taille de 15 centimètres sur 6, le mini est le plus petit Mac jamais conçu ! Depuis sa présentation jusqu'à nos jours, le mini connaît un grand succès en tant que media center, notamment grâce à sa prise vidéo permettant de connecter le Mac à une télévision.

Le lendemain, Apple annonce ses résultats financiers : un chiffre d'affaires de 3,74 milliards de dollars, en hausse de 74 % sur l'année, et une marge de 28,5 % avec 295 millions de dollars de bénéfices. L'iPod s'est écoulé à 4,5 millions d'exemplaires, soit

une hausse de 525 %. Apple vend donc un million d'exemplaires... tous les 20 jours !

Le 26 février, Jef Raskin décède, à l'âge de 60 ans. Il était le père du Macintosh, et le 31ème employé d'Apple. Une bien triste nouvelle pour les anciens de la pomme.

Le 29 avril, c'est la sortie de Tiger, présentée en détail quelques semaines auparavant sur le site web de Cupertino.

La semaine suivante, Apple présente Final Cut Studio, une suite dédiée à la vidéo. Celle-ci inclut Final Cut Pro 5, Motion 2, DVD Studio Pro et un petit nouveau du nom de SoundTrack Pro qui permet la gestion du son.

Le 3 mai, les iMac sont mis à jour. Les fréquences d'horloges augmentent, Bluetooth 2 et Airport deviennent un standard, la carte graphique est améliorée, ainsi que le Superdrive.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

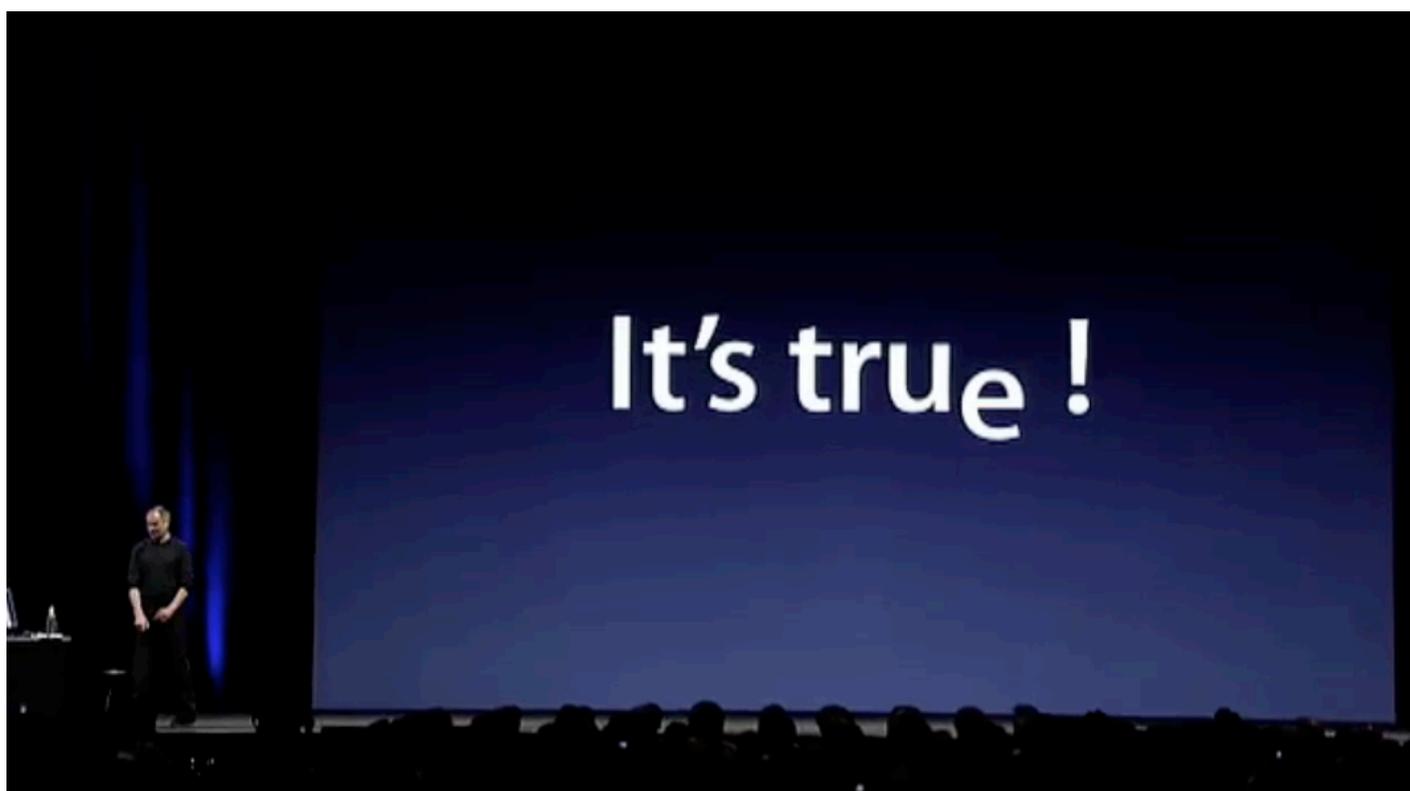
# Dossier

Le 6 juin se tient la WWDC, inaugurée par la traditionnelle keynote de Steve Jobs. Devant une salle comble de 3800 programmeurs, le patron d'Apple expose quelques chiffres. L'iPod monopolise 76 % de part de marché, et l'iTunes Music Store 82 %. Tiger, quant à lui, s'est vendu à 2 millions d'exemplaires depuis sa sortie, et les Mac ont connu une progression de 30 %, un contraste impressionnant avec la régression des ventes de PC.

Après un bref compte-rendu des premiers pas (encourageants) de Tiger et l'annonce officielle de Leopard, Steve Jobs aborde le sujet des transitions. Etablissant un parallèle avec le passage des processeurs 68k aux PowerPC ou de OS 9 à OS X, le CEO prépare le public pour un troisième changement majeur. Sur l'écran géant der-

rière Jobs apparaissent deux mots : « It's true », le « e » final décalé vers le bas à la façon... Intel. Incroyable mais vrai, Apple entame une migration vers les processeurs Intel, les mêmes processeurs dont elle se moquait il y a encore quelques années dans ses campagnes publicitaires. La migration, bien que progressive, sera cependant facilitée par la prévoyance de la société : cela fait plus de 5 ans que les versions de Mac OS X sont également développées en secret pour l'architecture x86. Le tâche la plus ardue consistera à assister les développeurs dans l'adaptation de leurs applications.

Pour en apprendre un peu plus sur le sujet, je vous invite à lire cet [article détaillé et très bien conçu de Mac4ever](#).



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Dossier

Fin juin, de gros changements interviennent sur la gamme iPod. L'iPod Photo devient le modèle standard, et se voit ainsi amputé du qualificatif « Photo ». Le Firewire est expulsé au profit de l'USB2, et l'autonomie atteint les 15 heures. Il existe ainsi deux modèles, l'un de 20 Go, l'autre de 60 Go. La dernière version d'iTunes embarque le podcasting et permet donc la simple diffusion de contenu multimédia (vidéo, audio, etc) sur l'iTunes Music Store. Ces contenus peuvent être visionnés sur l'iPod par la suite. Dans le même temps, HP cesse toute commercialisation des iPod, le baladeur pommé ne s'intégrant visiblement pas dans la stratégie de la société.

Apple présente début août une nouvelle souris : la fameuse Mighty Mouse. Elle embarque quatre boutons configurables, sans séparation physique visible. Sa boule de défilement permet d'explorer des images à 360°, ce qui s'avère pratique pour les fichiers de grande résolution. Déclinée en version filaire et bluetooth, cette souris sera souvent critiquée pour sa tendance à s'encrasser.

Un événement spécial est organisé le 7 septembre par Steve Jobs. C'est à cette occasion qu'est présenté l'iPod nano. Il est si petit qu'il occupe 15 fois moins de volume que l'iPod original. Ses caractéristiques sont étonnantes : 2 et 4 Go de mémoire, écran couleur, support des photos... Jobs affirme même qu'un succès encore jamais vu attend ce baladeur. En France cepen-

dant, les prix élevés feront du mal au nano : 240 et 320 euros. La cause ? Une taxe sur la mémoire flash qui fera couler beaucoup d'encre...

Alors que beaucoup de monde attendait l'iPhone au tournant, Apple annonce un partenariat avec Motorola. Le résultat est un simple téléphone embarquant une version mobile d'iTunes, le ROKR. L'absence d'une fonctionnalité d'achat ou de partage de musique en décevra plus d'un.

L'Apple Expo débute sans keynote. Ce fut le résultat d'une décision réfléchie, et non d'un retard de dernière minute.

Un Mac mini revu fait son apparition, sans qu'Apple ne s'exprime sur les modifications apportées (un fait étrange pour la société). L'iMac s'équipe d'une caméra interne et d'une télécommande Apple Remote associée à Front Row. L'iTunes Store intègre désormais des séries télévisées, des clips et des courts métrages Pixar.

Le 19 octobre, les PowerMac sont mis à jour : le modèle haut de gamme gagne deux processeurs double coeur cadencés à 2,5 GHz. L'entrée de gamme se contente quant à elle d'un seul processeur. Apple présente au même moment Aperture, un logiciel de la gamme professionnelle qui permet la manipulation et la gestion de clichés numériques.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

## Le succès de l'iPhone

### Actualité

Sans grande surprise, Apple a de nouveau conclu un trimestre fiscal satisfaisant. Le 19 octobre, Cupertino a effectivement annoncé avoir écoulé 3,05 millions d'ordinateurs (+17% par rapport aux chiffres du semestre précédent), 10,2 millions d'iPod (-8%) et 7,4 millions d'iPhone (+ 7%).

Apple a donc vendu durant ce trimestre plus de deux fois plus d'iPhone que d'ordinateurs ! Il s'agit d'un succès sans précédent que l'on peut mettre en parallèle avec un autre résultat. Lors de son troisième trimestre, Apple a vendu 5,2 millions d'iPhone, un chiffre représentant une progression en volume de 626% par rapport au deuxième trimestre !

Ces énormes succès se passent de commentaires, et mettent en exergue le fait qu'Apple a irrémédiablement diversifié ses activités. Révolue l'époque où « Computers » était accolé au nom Apple ! Et il est à parier que nous n'assistons ici qu'au début d'une tendance.

Car enfin, quelles sont les causes d'une telle explosion des ventes au troisième trimestre ? On peut parier sur la combinaison de l'iPhone 3GS, réincarnation raffinée et puissante du 3G, et de l'iPhone OS 3, qui représente enfin la maturité d'un système souvent décrié pour ses lacunes basiques

(absence de copier-coller, de MMS, de push, etc).

Mais l'exemple français a également beaucoup joué en remettant en question l'exclusivité d'Orange sur la commercialisation de l'iPhone, ce qui a donné un véritable boost aux ventes du terminal.

Les clients de Bouygues Télécom et de SFR n'étaient en effet pas tous prêts à quitter leur opérateur ou déboursier une somme exorbitante pour se procurer l'appareil sans abonnement.

Ceci expliquant cela, la France est devenu le deuxième marché de l'iPhone après les Etats-Unis, pour plus de deux millions d'appareils vendus.

... Et les applications suivent !

Le 4 novembre dernier, Apple a fièrement annoncé la disponibilité de plus de 100 000 applications sur l'App Store. Plus que jamais, l'iPhone ainsi que son frère cadet l'iPod Touch s'orientent vers les loisirs, distractions et autres jeux. Même des compagnies vidéoludiques majeures comme [Nintendo](#) ou [Sony](#) ont bien du mal à ignorer la *success story* de l'App Store et de ses milliers de titres. Si les principaux concurrents du téléphone pommé ont nettement progressé (Android en tête), il s'avère que le succès de l'App Store d'Apple n'est pas si évident à répliquer.



**Louis Derrac**

Rédacteur

[louisderrac@ipomme.info](mailto:louisderrac@ipomme.info)

# Dossier

Réparties en 20 catégories (jeux, actualité, sport, santé, voyage, médecine, etc), les applications de l'App Store sont accessibles dans les 77 pays ayant accès à l'iPhone. On estime que plus de deux milliards d'applications ont été téléchargées depuis les débuts du magasin virtuel. Profitons-en donc pour revenir sur quelques valeurs sûres !

## Quelques applications indispensables

### Dropbox

Après une longue attente, l'excellente [Dropbox](#) a enfin débarqué sur l'iPhone ! A vous l'accès et la lecture des documents stockés sur votre [Dropbox](#) ! Divers formats (PDF, .doc, .excel, .ppt) sont supportés (plus de détail en page suivante).



### RATP premium

Pour [0,79 €](#), cette application est une bonne affaire qui vous évitera peut-être de rater votre train !

### Facebook

Repensée dans sa dernière version (avec notamment le support du chat, ainsi que de nombreuses autres nouvelles fonctionnalités), [cette application](#) est un vrai bonheur à utiliser. On retrouve notamment la possibilité de prendre des photos/vidéos et de les publier sur sa page immédiatement.

Attention, application à fort potentiel addictif !

### Shazam

Une application complètement bluffante ! Pour ceux qui seraient passés à côté (il y en a ?), Shazam sait identifier la musique (nom de piste, artiste...) simplement en l'écoutant ! Un outil fort pratique si l'on écoute la radio, ou que l'on se trouve dans une soirée, et que l'on a le nom de cette musique « juste sur le bout de la langue ».

Shazam se décline en deux versions : une [gratuite](#) et une [payante](#) (Shazam Encore) qui comprend des possibilités supplémentaires (partage de musique sur twitter et facebook, par exemple). Les deux versions proposent des liens de téléchargement iTunes pour les morceaux identifiés. Un micro est bien sûr requis.

**Louis Derrac**

Rédacteur

[louisderrac@ipomme.info](mailto:louisderrac@ipomme.info)

## Dropbox

De la disquette aux clés USB, en passant par les CD et autres DVD, le stockage mobile a souvent changé de forme à travers l'histoire de l'informatique. Pourtant, le principe de fond, lui, n'a guère évolué : il s'agit de faire transiter les données d'une machine à l'autre via un support amovible.

L'avènement du tout en ligne (qui a dit Chrome OS ?) a tendance à bouleverser cette habitude. Une initiative comme [Google Docs](#), qui stocke les données sur un serveur accessible par n'importe quelle machine connectée au réseau, ne rend pas seulement obsolètes les clés USB : ce sont

les suites bureautiques (et autres logiciels) classiques qui sont menacés.

Et puisqu'il va falloir s'habituer un jour ou l'autre au tout en ligne, autant ne pas passer à côté de l'application [Dropbox](#) pour iPhone, qui travaille de concert avec le [service éponyme](#) (que la rédaction d'iPomme utilise au quotidien, rappelons-le).

Dropbox est un programme minimaliste, qui reste dans l'esprit du service en ligne. Au lancement, et après avoir renseigné vos informations, de connexion, un écran affiche tous vos dossiers synchronisés. Vous pouvez les explorer comme vous le faites d'habitude via votre navigateur, et même lire la plupart des fichiers (audio, vidéo, bureautique...). L'application ne peut cependant pas réaliser des miracles : inutile par exemple d'essayer de lancer une vidéo non-supportée par l'appareil à la base (.avi, etc). Reste que Dropbox compense un gros bridage de l'iPhone, qui empêche l'ajout de documents textes ou PDF dans ses répertoires. De plus, si vous souhaitez (exemple totalement fortuit) feuilleter ce numéro d'iPomme en mode hors-ligne, c'est possible ! Ouvrez le fichier en question (ici, le PDF du magazine) et appuyez sur l'icône en forme d'étoile en bas de l'écran. Dropbox télécharge alors le fichier sur votre terminal, vous permettant ainsi de le consulter à loisir (onglet **Favorites** en bas de l'écran) loin de tout réseau 3G ou Wi-Fi.



# Tests iPhone

Mais ce n'est pas tout. Vous pouvez également mettre en ligne des photos ou vidéos déjà présentes sur votre précieux. Appuyez simplement sur l'icône d'appareil photo en haut à droite, puis faites votre choix.

Enfin, l'application comprend quelques réglages (**Settings**). C'est ici, en outre, que vous pouvez consulter l'espace restant sur votre compte, envoyer votre avis (**Send Feedback**) ou faire le tour du service grâce à quelques documents didactiques (**Watch a video... Take a Tour...**). Et si vous souhaitez couper la connexion entre votre iPod et votre compte Dropbox, rien de plus simple : le gros bouton rouge **Unlink iPod** est là pour ça.

## Nous avons aimé

- Interface minimaliste
- Consultation des documents
- Mode hors ligne

## Nous aurions aimé

- Le support d'autres fonctionnalités de Dropbox ? ([Votebox](#), [Forums](#), etc)

## En un mot

Une application indispensable pour tout utilisateur de Dropbox. Foncez !



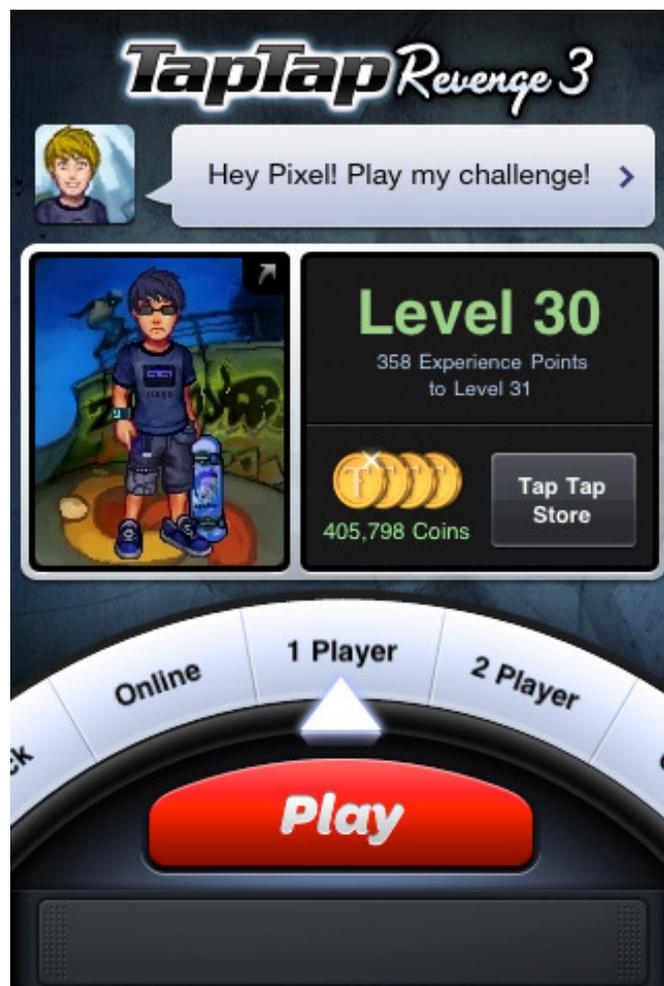
# Tests iPhone

## Tap Tap Revenge 3

Il y a peu de temps sortait la version 3 de la désormais très célèbre application [Tap Tap Revenge](#). Cette version mise sur l'aspect social du jeu. En effet, au premier lancement de l'application, il vous est demandé de créer un profil, comprenant un pseudo et un avatar. C'est ainsi que vous pourrez affronter d'autres joueurs en ligne, gagner des niveaux et des pièces pour débloquer certains bonus (la personnalisation de votre avatar, entre autres).

Premier élément remarquable de cette version : l'aspect graphique. Le design a en effet totalement changé. En haut de l'application apparaissent les nouveautés relatives à cette dernière, qui ne représentent qu'un faible intérêt pour l'utilisateur lambda. Dans cette même partie se trouvent d'autres onglets. Le premier concerne les batailles entre amis, qui n'ont malheureusement jamais fonctionné dans notre cas... Le deuxième onglet comprend les statistiques, avec par exemple les scores maximum sur telles ou telles chansons. L'onglet suivant comporte la boîte de réception des messages privés. Aucun moyen cependant, d'en envoyer à partir d'ici. Cette partie semble être un « fourre-tout » et est totalement anti-ergonomique, tant les différents éléments ne vont pas ensemble. Cette mauvaise organisation risque de perdre l'utilisateur en route : on est bien loin de la philosophie Apple.

Plus bas se trouve la section du profil, qui occupe la majorité de l'écran. A gauche de votre niveau se trouve votre avatar, accompagné des points d'expériences nécessaires pour atteindre le niveau suivant. En descendant encore, vous tombez sur le compte de vos pièces et le **Tap Tap Store**. En appuyant sur votre avatar, vous pouvez visionner vos informations et les modifier si besoin est. L'onglet à côté vous permet de remplacer votre avatar par l'un de ceux que vous avez dégotté sur le Store, que nous allons aborder plus bas.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Tests iPhone

L'onglet suivant concerne vos amis : c'est à partir de là que vous pouvez en ajouter. La dernière section concerne les récompenses, traditionnelles dans la série des Tap Tap. Vous pouvez en débloquent en réalisant plus de 98 % de succès sur cinq chansons d'affilés, jouer cinq jeux en ligne d'affilée, etc. Cette section récapitule vos réussites et celles qu'ils vous reste à accomplir.

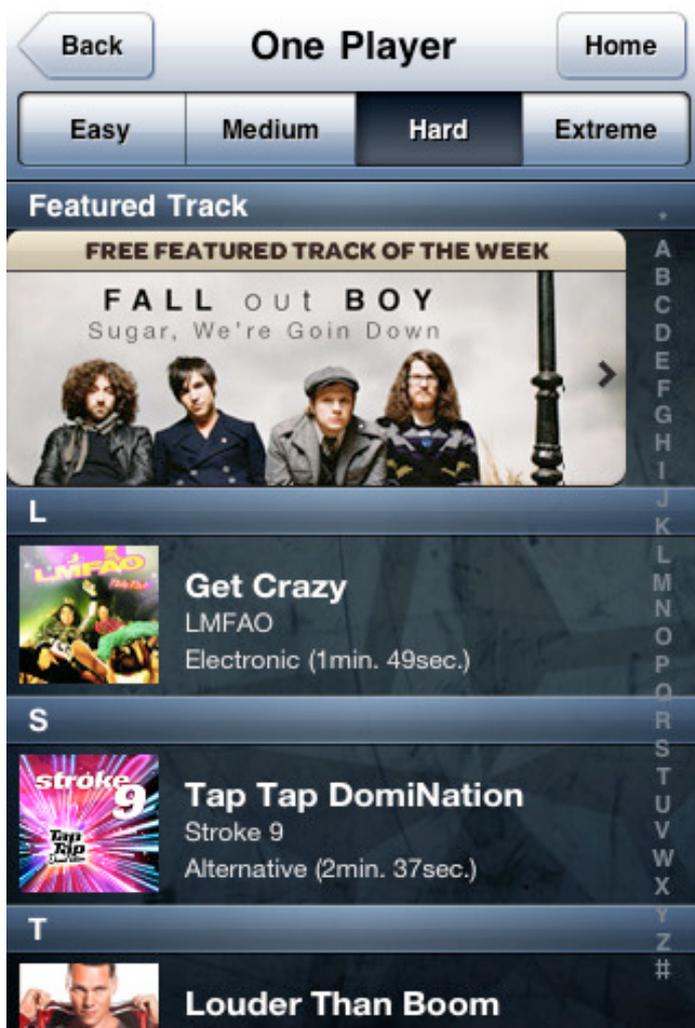
Tournons-nous maintenant vers ce fameux **Tap Tap Store**. En entrant dans cette section, vous avez le choix entre **Tap Tracks** et **Avatar Items**. La première partie

permet de télécharger des chansons, aussi bien gratuitement qu'en passant à la caisse. Il vous faudra en effet payer pour obtenir la majorité des chansons, ce qui est une première dans l'histoire du jeu. Comptez en moyenne 2,39 € pour un pack de 6 chansons. Dans une autre partie de ce Tap Tap Store se trouvent des jeux comme Tap Tap Dance, Lady Gaga, Coldplay, NIN, Dave Matthews Band, et Weezer qui sont importables directement au sein de l'application. Une bonne initiative !

La partie avatar items permet quant à elle de payer toutes sortes d'accessoires à son avatar, grâce aux pièces que l'on gagne en jouant. La fonctionnalité est amusante, mais si l'on en a vite fait le tour.

En dessous de votre avatar se trouve un menu en arc de cercle donnant accès aux sections principales du jeu. Le **Tutorial**, tout d'abord, vous familiarise (très rapidement) avec le principe de Tap Tap Revenge, sur un fond d'explications en anglais.

**Quick** permet de jouer aléatoirement sur un court extrait de chanson, ce qui est assez appréciable quand on souhaite faire une partie sans disposer de beaucoup de temps. L'onglet suivant (**Store**) n'a nul besoin d'être présenté, il vous amènera sur le Tap Tap Store.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Tests iPhone

**Online** est l'un des points forts de ce troisième opus : vous pouvez rencontrer des joueurs du monde entier dans des salons dédiés (adaptés à votre niveau, votre genre de musique, et autres paramètres), les affronter dans des matches sans merci (les armes sont de la partie) et même chatter avec eux en direct ! Le **Chat**, puisque l'on en parle, est également accessible via le menu principal, après les rubriques **1Player** et **2Player** (qui vous permettent de jouer en solo ou contre un ami, localement). Enfin, à l'extrême droite du menu se trouvent les **Options**. Si, par exemple, vous souhaitez restaurer des pistes payantes perdues, c'est l'endroit où il faut vous diriger.

L'interface du jeu, quant à elle, s'est nettement améliorée. À droite se trouve un indicateur qui reflète votre rythme ou, en cas de jeu online, la liste des participants. Plus vous enchaînez les boules sans faire d'erreur, plus la jauge à gauche se remplit, et plus votre score se multiplie. Autre bon point, l'interface est personnalisée pour chacun des artistes, ce qui rend chaque partie bien plus originale.

## Nous avons aimé :

- Le jeu en ligne
- Les niveaux
- L'interface personnalisée

## Nous aurions aimé :

- Plus de contenu gratuit
- Moins de ralentissements

- Un remaniement de certains menus

## En un mot :

Tap Tap Revenge 3 est définitivement un bon jeu. Il demande cependant un certain investissement financier, ne serait-ce qu'à cause de son prix d'entrée (0,79 €). Autre point gênant, l'impression que l'application n'est pas encore tout à fait finalisée. Le jeu reste toutefois la référence du jeu de rythme sur iPhone et iPod touch ; si vous êtes un aficionado des deux précédents opus, vous pouvez foncer sans problème !



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Tests iPhone

## iCompta

Marre de taper des lignes de chiffres dans un tableur pour faire ses comptes ? Fatigué d'utiliser Grisbi qui manque de couleur, d'originalité et de moyens de recherche digne d'un programme multiplateforme ? Envie de faire ses comptes où et quand on le souhaite et pas seulement en recevant le relevé bancaire ? Si vous avez répondu « oui » à l'une des trois questions précédentes au moins, vous devriez apprécier iCompta, un logiciel créé au départ sur Mac qui se décline également sur iPhone et iPod.

Gratuit dans sa version Mac, il vous coûtera actuellement moins de 3 euros dans sa version mobile. Il est même possible de le tester en version lite (gratuite).

Le gros avantage de posséder ce logiciel sur ces deux machines, c'est la possibilité de synchronisation rapide et efficace proposée entre les deux fichiers, sans fil de surcroît. La synchronisation est paramétrable : soit on choisit de mettre à jour les fichiers les plus récents, soit on demande à un environnement d'« écraser » les données de l'autre. Passons maintenant à la création d'un nouveau compte. Rien de bien compliqué : on indique son solde de départ, sa devise, on cherche dans la base de données internationale le logo de sa banque. On indique le bénéficiaire du compte, bien pratique pour une gestion familiale. À noter qu'il est possible de configurer plusieurs comptes.

On peut également importer ses anciens comptes dans le logiciel. Plusieurs formats sont proposés : QIF, CSV et OFX. Les imports ne sont jamais vraiment parfaits, mais le logiciel prévoit des réglages fins. Cerise sur le gâteau : si vous séchez ou ne trouvez pas la solution, vous pouvez, grâce à l'aide en ligne, contacter l'auteur du logiciel, Cyril Langer, qui répond rapidement et en français en apportant des solutions à tous vos éventuels tracas.



**Alain**

Rédacteur

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)

# Tests iPhone

Pour la saisie des opérations, vous y trouverez les classiques « date, montant, nom de transaction et support ». Le petit plus est visuel : un élément graphique qui permet de se repérer facilement, l'attribution d'une couleur à chaque catégorie.

Chaque opération peut présenter trois états : en cours, pointée ou annulée. Lorsque l'on reçoit son relevé bancaire, on coche les opérations pour vérifier que le solde pointé correspond bien au solde bancaire. Une opération annulée permet d'inscrire une opération à venir ou de laisser apparente une opération annulée qui n'est pas prise en compte dans le solde.

Le logiciel propose, pour éviter de saisir des opérations régulières, de les insérer automatiquement, chaque mois, chaque bimestre, trimestre ou année.

De plus, de jolis graphiques sont proposés pour visualiser les catégories de dépenses ou de crédit et même une courbe indiquant la progression du solde de son compte dans le temps. Il propose même une prévision pour les mois à venir.

Le logiciel propose, grâce à un navigateur intégré de télécharger depuis le site de votre banque les opérations que vous n'avez pas envie de saisir.

Il est également possible de protéger ses comptes en demandant un mot de passe à l'ouverture de l'application.

Toutes ces options sont valables sur Mac ou iPhone. Il en est une, très pratique, qui ne se trouve que sur Mac : l'affichage de l'icône du fichier sauvegardé sur le bureau est le récapitulatif des comptes. Un clic sur celle-ci, un appui sur la barre espace et s'affiche dans Aperçu la liste et le solde des comptes.

## Nous avons aimé :

- Prise en main aisée
- Apparence du logiciel très plaisante
- Aide complète doublée d'une assistance par courriel

## Nous arions aimé :

- Que la catégorie et sa couleur associée soient automatiquement proposées lors de la saisie d'une opération

## En un mot :

Deux applications indispensables et complémentaires pour être à jour dans ses comptes.



COMPTES	
 BPSO	113,67 € [ Pointé : 980,97 € ] 
 LCL	277,09 € [ Pointé : 198,74 € ] 
 Caisse épargne	160,64 € [ Pointé : 160,64 € ] 



**Alain**

Rédacteur

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)

# Tests iPhone

## Les applications du mois

Depuis son lancement, et à plus forte raison depuis le lancement de l'App Store, l'iPhone a souvent été encensé pour son extraordinaire potentiel. Rien de tel en effet que l'absence d'un clavier physique pour stimuler l'imagination des développeurs ! On se souviendra notamment de la myriade d'applications visant à transformer le périphérique pommé en véritable [boîte à outils](#).

Ce mois-ci, nous allons aborder deux applications qui, si elles ne remplaceront pas votre marteau ou votre tournevis, pourront se révéler utiles à bien des égards.

### 1) Convertbot

Vous êtes à la recherche d'un convertisseur bon marché, polyvalent et à l'interface soignée ? Ne cherchez pas plus loin que [Convertbot](#).

Ce petit utilitaire signé [Tapbots](#) est organisé en plusieurs catégories classiques (température, temps, vitesse, volume, etc) ; une roue située dans la partie inférieure de l'application vous permet de choisir le domaine qui vous intéresse (n'hésitez pas à la faire tourner pour révéler les icônes cachées). Changer les unités s'avère tout aussi simple : une pression sur les boutons du bas modifie la roue de sélection en conséquence. Le gros bouton bleu au centre

sert à valider votre choix (OK) ou à intervertir les unités (symbole fléché).

Enfin, en touchant le cadran du haut, un clavier numérique s'affiche ; vous n'avez plus qu'à y entrer la valeur que vous souhaitez convertir !

Convertbot est disponible pour 0,79€ sur [l'App Store](#).



**iMat**

Rédacteur en chef adjoint

[imat@pomme.info](mailto:imat@pomme.info)

# Tests iPhone

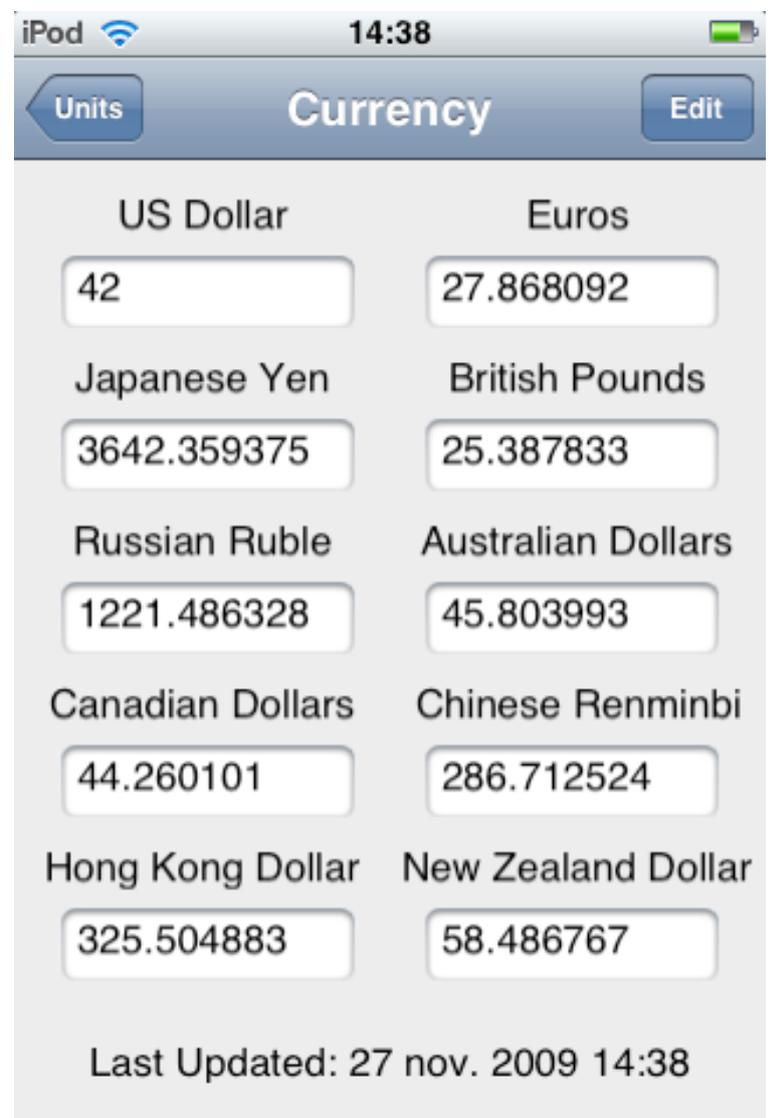
## 2) Units

Si vous ne souhaitez pas payer pour une application de conversion, et si les interfaces minimalistes attirent d'avantage vos faveurs, [Units](#) de [TheMacBox](#) pourrait bien faire l'affaire.

Au lancement du logiciel, un menu déplié vous accueille : il comprend une imposante catégorie Conversion, elle-même divisée en 14 sous-catégories (Area, Currency, Energy, Temperature...), soit 5 de plus que Convertbot. L'interface de conversion ne saurait être plus efficace : saisissez simplement la valeur que vous souhaitez convertir dans le champ de l'unité de départ. Units se charge alors de la traduire pour toutes les autres unités, ce qui peut représenter un important gain de temps par rapport à l'outil de Tapbots.

Enfin, la catégorie Other Stuff comprend une règle virtuelle (Ruler) exprimée en cm et en [in](#), ainsi que la traditionnelle section About.

On regrettera l'absence d'une localisation française, cependant compensée par la gratuité et la polyvalence de l'outil.



**iMat**

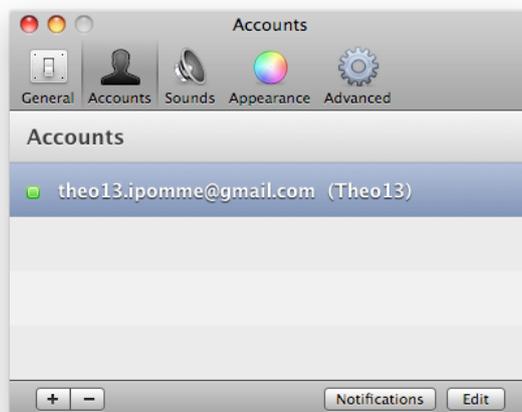
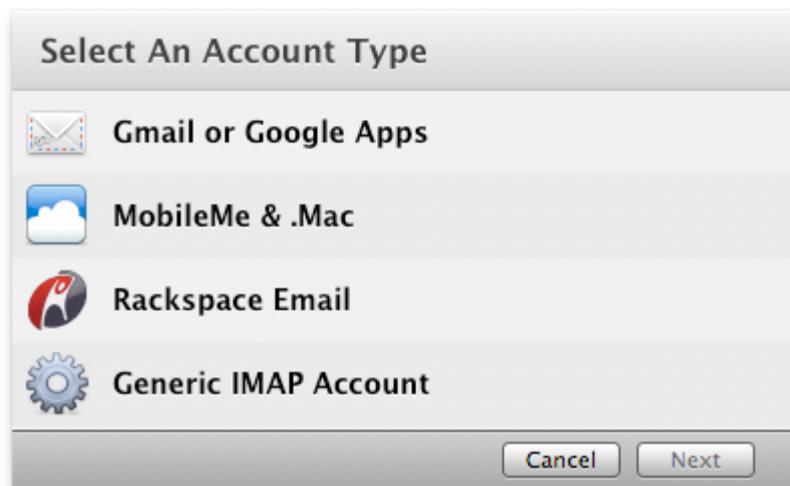
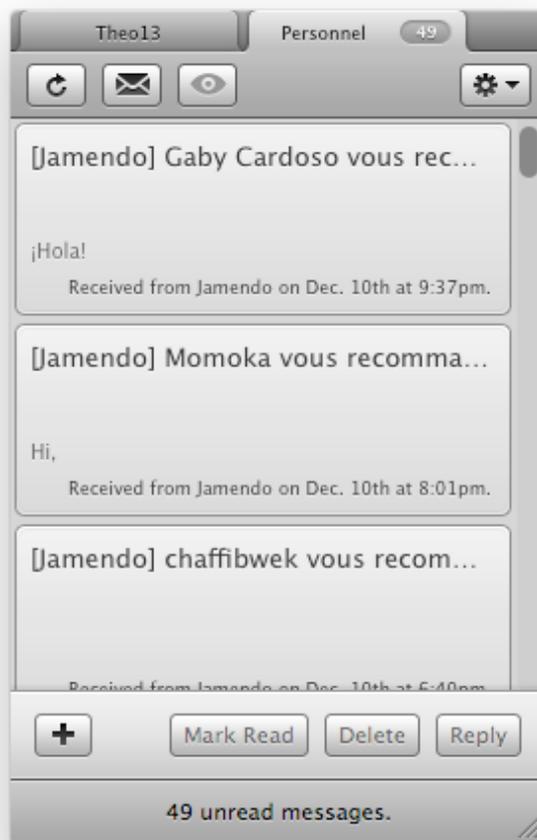
Rédacteur en chef adjoint

[imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info)

# Tests

## Notify 2

Notify est une application discrète de courrier électronique qui vient se placer dans la barre des menus. Au lancement, Notify vous demande de configurer un compte. Alors que dans la première version, seuls les comptes Gmail étaient admis, cette nouvelle mouture supporte d'autres types de comptes : MobileMe, Rackspace Email, et n'importe quel compte IMAP. L'application classe vos comptes grâce à un système d'onglets. Une fois cette formalité terminée, Notify relève tout le courrier marqué comme non lu. À partir de là, vous pouvez lire ce courrier, le supprimer ou y répondre. Il est également possible d'envoyer un mail directement depuis l'application. Dommage en revanche qu'il soit impossible de lire son courrier déjà lu au sein de l'application, qui rate donc de peu la qualification de client mail.



# Tests

Cependant, Notify remplit à merveille son rôle de notificateur : il est possible de relever automatique ses mails de toutes les minutes à toutes les 15 minutes, et l'application est compatible avec les notifications Growl. Il est possible d'activer ou non un son de notification pour chaque nouveau mail, mais il faudra choisir parmi les sons système de Mac OS ! Impossible de choisir un son personnalisé... Une fonctionnalité agréable est de pouvoir choisir son client mail par défaut. Ainsi, en écrivant « ima », Notift complète automatiquement avec [imat@ipomme.info](mailto:imat@ipomme.info), comme l'aurait fait Mail.

## Nous avons aimé :

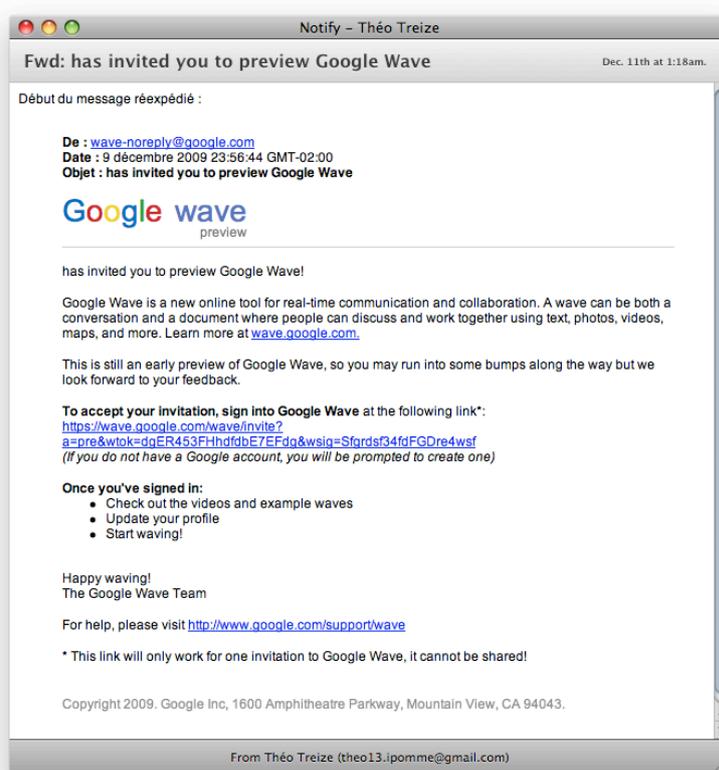
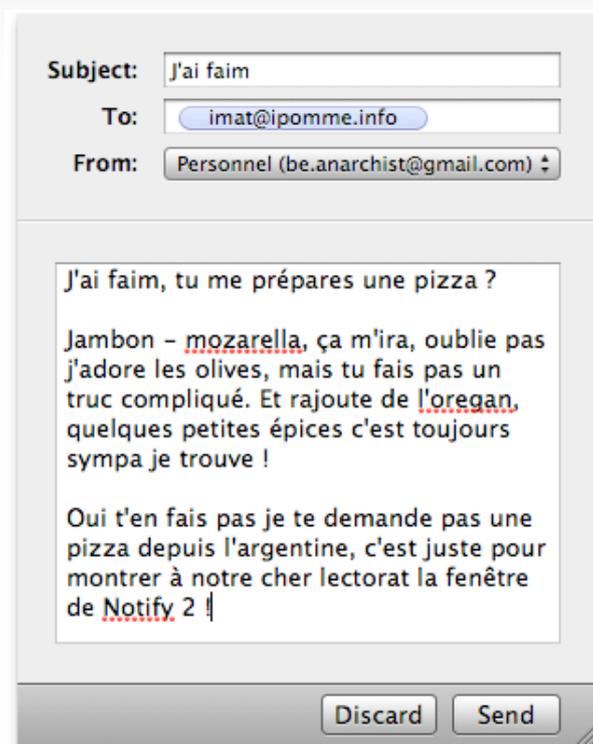
- La discrétion du logiciel
- L'interface limpide
- La gestion du multi-compte
- La connexion avec le client mail par défaut

## Nous aurions aimé :

- Conserver les mails lus dans le logiciel
- Corriger des petits détails agaçants
- Importer des comptes depuis un autre client

## En un mot :

Au prix de 10\$, cette application n'est pas des meilleures. En l'utilisant, on reste hélas un peu sur sa faim. Nous ne pouvons donc que vous conseiller de tester la version de démonstration pour voir si elle correspond à vos désirs !



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

## SugarSync

La synchronisation est une pratique de plus en plus répandue consistant tout simplement à faire correspondre sur différentes machines toute une variété de données (fichiers ou dossiers). [SugarSync](#) est l'une des applications proposant un tel service. Mais comment cela fonctionne-t-il ? C'est ce que nous allons voir tout de suite !

L'un des principaux atouts de SugarSync est qu'il fonctionne indifféremment sous Windows et sur Mac OS X, ce qui apporte à un utilisateur bi-OS (intéressant néologisme) un confort non-négligeable.

Par ailleurs, depuis quelque temps, SugarSync fonctionne sur la plupart des terminaux mobiles (iPhone, Blackberry, etc) ce

qui diminue encore d'avantage les chances de vous retrouver éloigné de vos précieuses données.

La procédure à suivre

Tout d'abord, créez un [compte](#) sur SugarSync

Ensuite, choisissez l'offre qui vous correspond. Qu'elle soit payante ou gratuite, vous avez de toute manière le droit à une période d'essai de 30 jours.

Enfin, [téléchargez](#) l'application SugarSync puis installez-la.

The screenshot shows the SugarSync pricing page. At the top, there is a navigation bar with 'Sign up', 'Select Plan', and 'Download' buttons. Below this, the heading 'Try SugarSync Free' is displayed, followed by the text 'Begin a free trial on plans 30 GB and up, or choose our FREE 2 GB account'. There are five plan cards arranged horizontally. Each card has a header with the storage capacity, a middle section with monthly and yearly pricing, a bottom section with a sign-up bonus, and a '30-Day Free Trial' label. The 2 GB plan is highlighted in blue and is labeled 'FREE'. At the bottom of the page, there are links for 'Terms' and 'Privacy Policy'.

30 GB	60 GB	100 GB	250 GB	2 GB
\$4.99/month \$49.99/year	\$9.99/month \$99.99/year	\$14.99/month \$149.99/year	\$24.99/month \$249.99/year	FREE
+ 5 GB Sign Up Bonus	+ 5 GB Sign Up Bonus	+ 5 GB Sign Up Bonus	+ 5 GB Sign Up Bonus	+ 250 MB Sign Up Bonus
30-Day Free Trial	30-Day Free Trial	30-Day Free Trial	30-Day Free Trial	
Select	Select	Select	Select	Sign Up

# Tests

Le principe de la synchronisation est simple : vous devez installer le logiciel SugarSync sur chacun des ordinateurs (PC et Mac) ou terminaux mobiles que vous souhaitez synchroniser.

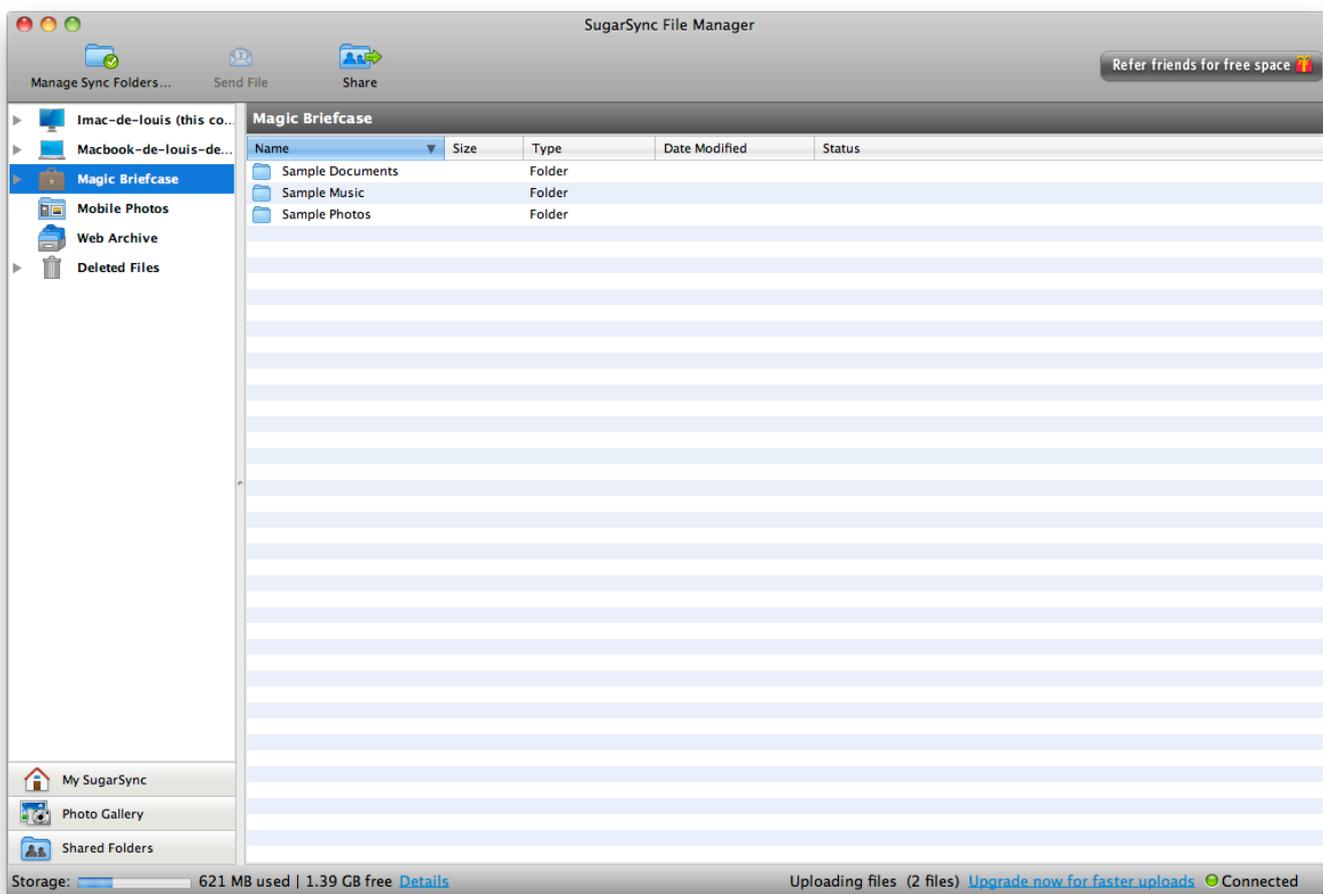
Rentrez vos identifiants (votre adresse email et le mot de passe que vous avez choisi) sur la machine dont vous souhaitez synchroniser les données.

Rendez-vous ensuite dans **Manage Sync folders** afin de sélectionner les dossiers/fichiers qui vous intéressent.

Cliquez sur **Add folder from this computer** et faites votre choix.

Et c'est tout ! Maintenant, le premier ordinateur va envoyer vos données sur les serveurs de Sugarsync. Il ne reste plus qu'à installer l'application sur les autres ordinateurs, si ce n'est encore fait. Après installation, donnez à nouveau vos identifiants, puis allez directement dans **Manage sync folder**. Cliquez sur chaque dossier que vous souhaitez synchroniser, puis sur **sync**.

L'un des gros avantages de SugarSync, notamment par rapport à [Dropbox](#), est que vous pouvez choisir l'emplacement du dossier synchronisé (une fonction équivalente serait cependant en cours d'élaboration chez le concurrent). Il peut donc se trouver dans vos documents, dans un sous dossier, etc.



**Louis Derrac**

Rédacteur

[louisderrac@ipomme.info](mailto:louisderrac@ipomme.info)

# Tests

## Nous avons aimé

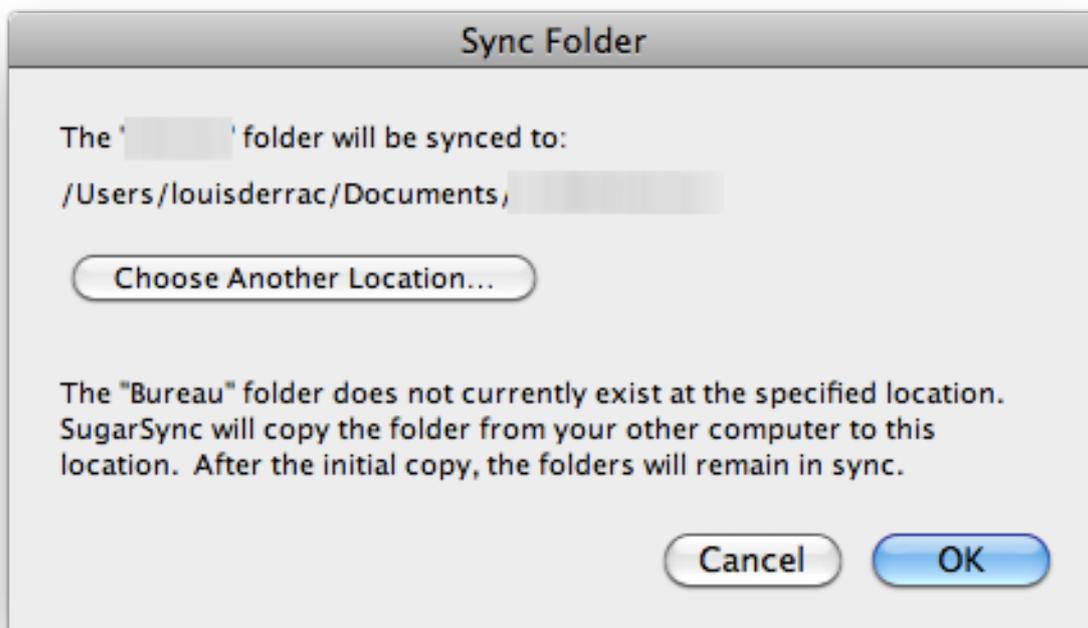
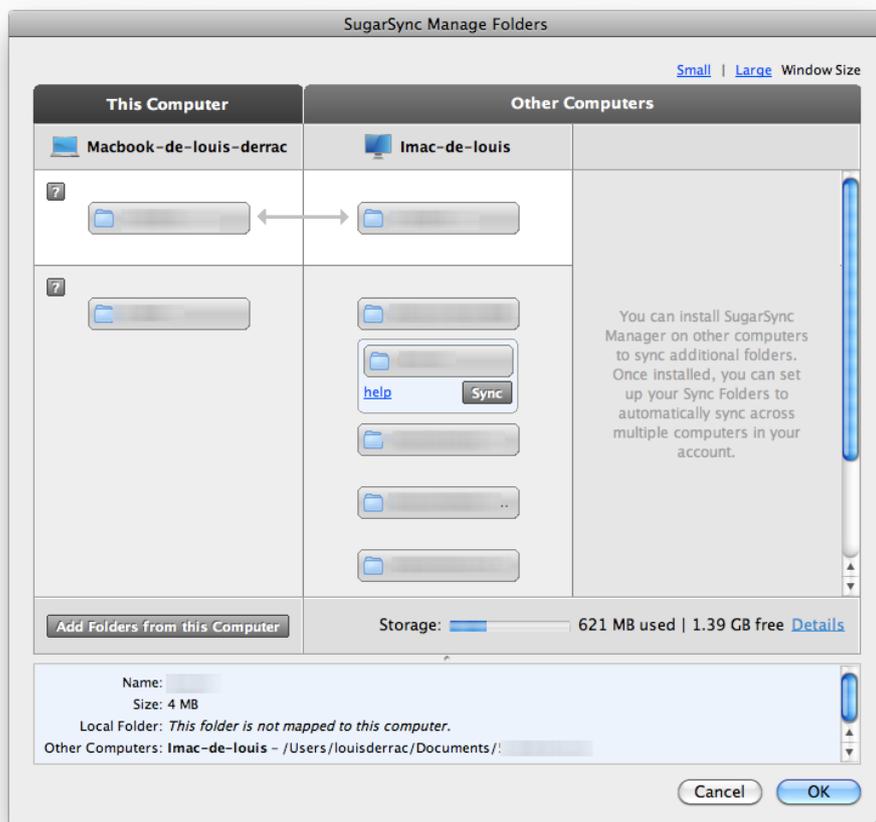
- Un service de synchronisation flexible et performant
- Les offres de stockage généreuses

## Nous aurions aimé

- Un service un peu plus minimaliste, à la Dropbox

## En un mot

Si vous cherchez un bon service de synchronisation, nous ne saurions vous déconseiller SugarSync. N'hésitez cependant pas à tester ses concurrents en parallèle avant de vous décider. Ce n'est après tout pas l'offre qui manque.



**Louis Derrac**

Rédacteur

[louisderrac@ipomme.info](mailto:louisderrac@ipomme.info)

## Sauvegarde Time Machine sur un volume en réseau



Les disques durs ne sont plus très onéreux. L'acquisition d'un disque externe d'un téraoctet (1000 Go environ) coûte moins de 100 euros. Cependant, une telle capacité, à moins de stocker nombre de films ou de musique, sera largement sous-exploitée. Pourquoi ne pas la partager chez vous pour sauvegarder tous les Mac de la maison ? C'est plutôt simple à réaliser.

Sachez cependant que la solution qui va être décrite n'est pas garantie par Apple. Voilà le message que vous pouvez trouver dans les logs de votre machine :

*TMShowUnsupportedNetworkVolumes is set to TRUE which allows selection of unsupported Time Machine network destination volumes. Use of an unsupported network destination can result in silent data corruption and complete loss of backup data under certain circumstances !*

En résumé, cela explique que votre sauvegarde telle que réalisée selon la procédure présentée peut s'avérer inutilisable lors d'une restauration. Dans les faits, cela fonctionne, et même très bien, pour peu que l'on soit précautionneux.

Matériel nécessaire : au moins deux Mac et un disque dur externe, ainsi que Mac OS 10.6.2 ou 10.5.8.

Pour commencer, il faut partager un dossier que nous appellerons « TM » sur votre disque dur externe via le protocole afp. La procédure est décrite dans iPomme numéro 23. Une fois cela fait, il faut ouvrir un terminal et lancer la commande suivante (rappelons que le \$ au début des commandes ne doit pas être reproduit) :

```
$ defaults write  
com.apple.systempreferences  
TMShowUnsupportedNetworkVolumes 1
```

Il faut ensuite récupérer l'adresse mac (aucun rapport avec Mac OS) ou Ethernet de son interface réseau « en0 » (réseau filaire) par le biais de la commande suivante :

```
$ ifconfig en0 | grep ether | sed s://g |  
sed s/ether//
```

Solution alternative : se rendre dans les **Préférences Système, Réseau, Ethernet, Avancé, Ethernet, ID Ethernet**.

Puis, il faut créer l'image disque qui contiendra les données de Time Machine. Veillez, pour en créer une de 300 Go, à avoir au moins 900 Mo d'espace disponible. La taille de l'image est déterminée par la taille du disque à sauvegarder.



# Pas à pas

Un coefficient multiplicateur de 1,5 est généralement conseillé. Cela peut être une bonne estimation, selon que vous avez pour habitude de le remplir rapidement ou non. D'expérience, un rapport de 0,75 à 1 est suffisant. Si jamais vous remplissez trop vite votre volume de sauvegarde, rien ne vous empêche d'en créer un autre plus grand et de remplacer l'ancien. C'est d'ailleurs l'avantage de ce système.

Petit rappel : les images disque de type « sparsebundle » grossissent en fonction des besoins.

Voici les commandes à lancer pour créer un fichier sparsebundle compatible Time Machine :

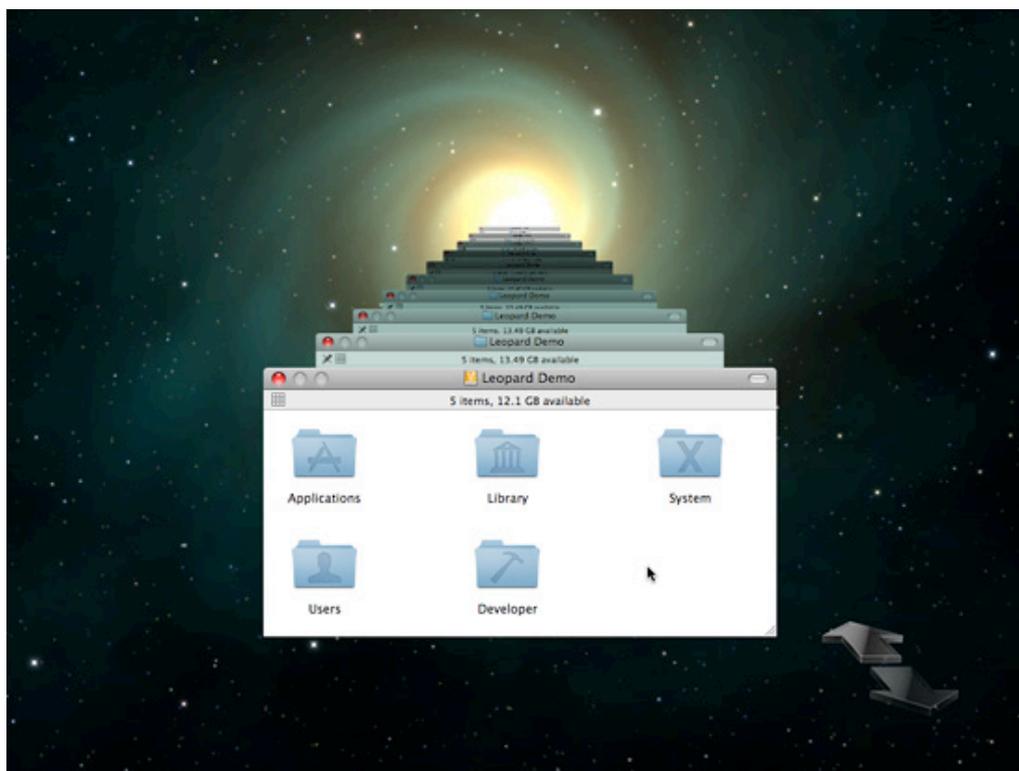
- Si vous souhaitez créer une image disque inférieure à 250 Go, vous pouvez utiliser ceci :

```
$ hdiutil create -size 150g -type SPAR-  
SEBUNDLE -nospotlight -volname "Sau-  
vegarde de nom-du-mac" -fs "Case-sen-  
sitive Journaled HFS+" -verbose  
./nom-du-mac_adresse-ethernet.sparse  
bundle
```

- Ou si supérieure à 250 Go :

```
$ hdiutil create -size 300g -type SPAR-  
SEBUNDLE -nospotlight -volname "Sau-  
vegarde de nom-du-mac" -fs "Case-sen-  
sitive Journaled HFS+" -imagekey spar-  
se-band-size=262144 -verbose  
./nom-du-mac_adresse-ethernet.sparse  
bundle
```

L'image disque sera enregistrée à la racine de votre espace personnel (la maison du Finder). Copiez cette image sur le partage réseau créé auparavant, **TM**.



# Pas à pas

Ouvrez ensuite les Préférences Système et choisissez le partage réseau en tant que volume de sauvegarde Time Machine. Ajoutez les éventuels répertoires à exclure, comme vous le feriez pour une sauvegarde sur disque classique, par exemple le dossier « Téléchargements ». Lancez la sauvegarde. La première est longue, les suivantes, nettement plus rapides.

La procédure pour une restauration est la suivante :

- vous avez été victime d'un « accident » (un disque dur dont la mécanique a lâché par exemple) et vous voulez récupérer votre Mac tel que vous l'aviez laissé quelques instants auparavant :

1. Démarrez sur le DVD de Mac OS X et lancez le terminal, puis les commandes suivantes :

```
$ mkdir /Volumes/TimeMachine
```

```
$ mount -t afp  
afp://user:password@ip_du_mac/TM  
/Volumes/TimeMachine
```

1. Le volume est désormais disponible pour une restauration via l'outil « Time Machine » du DVD

- Vous passez de Leopard à Snow Leopard : après avoir installé le système en intégralité, connectez-vous au partage TM de l'autre Mac puis vous lancez l'assistant de migration qui se trouve dans **Utilitaires** du répertoire **Applications**. Suivez ensuite les étapes comme indiqué.

- Vous voulez juste récupérer un ou plusieurs fichiers que vous avez effacés par mégarde : lancez l'utilitaire **Time Machine** du dossier **Applications**.

Attention : si le partage du volume **TM** a été fait via le protocole SMB, la première solution ne pourra pas fonctionner, car le noyau sur lequel démarre le mini Mac OS du DVD ne contient pas l'implémentation de ce protocole (testé avec Snow Leopard 10.6.1).

Et voilà, le tour est joué. Un seul disque dur pour centraliser toutes vos sauvegardes réalisées par Time Machine, outil intégré à Leopard et Snow Leopard, sans équivalent chez Microsoft. Tellement pratique qu'on finit par ne plus y penser !



## The Gimp : le tutoriel

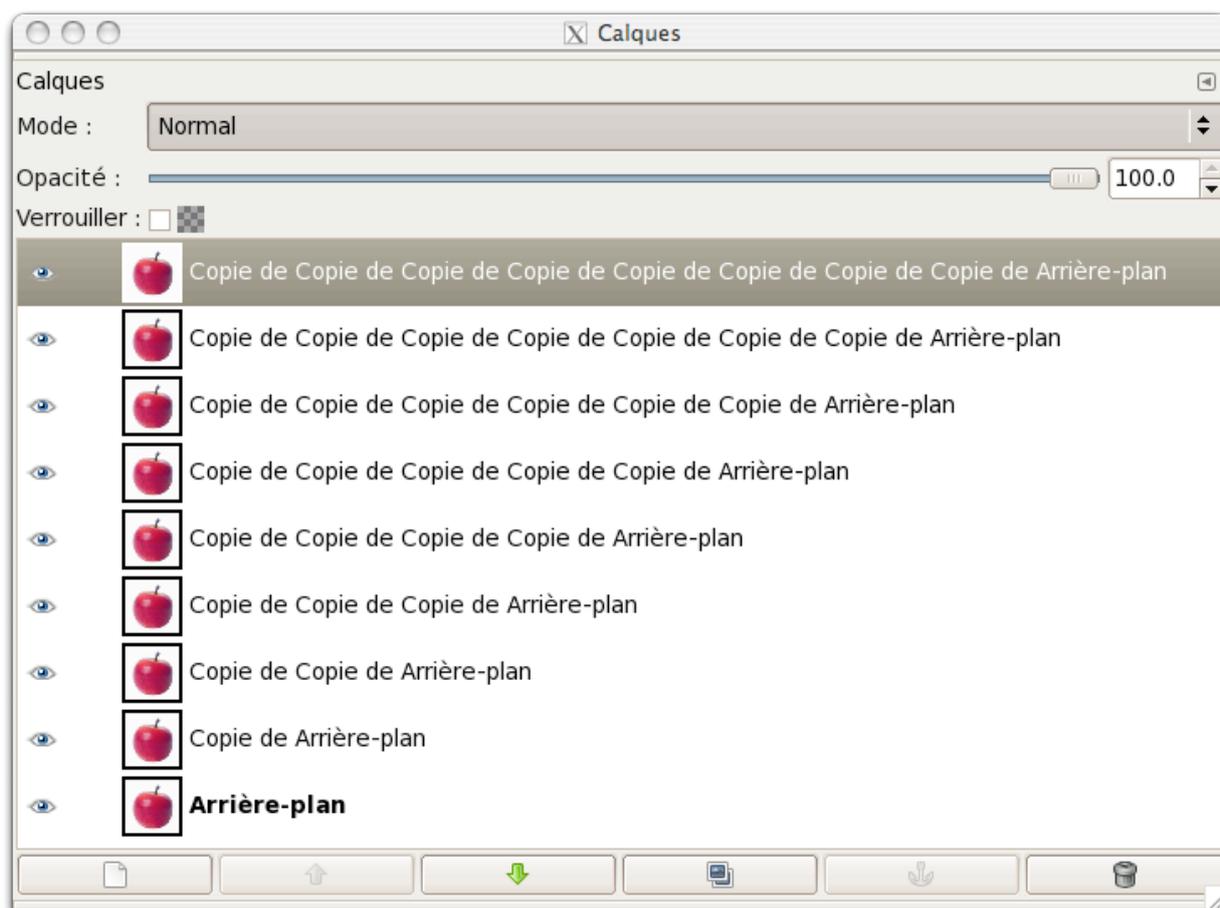
### *Partie VI : Fabriquer un gif*

Nous continuons notre série de découvertes de ce remarquable logiciel avec, ce mois-ci, le pas à pas pour réaliser un fichier GIF à partir d'une seule image.

Comme vous le savez sûrement, une image animée est composée de plusieurs images fixes qui défilent rapidement. Pour réaliser le GIF, nous allons donc, après l'ouverture de l'image, créer autant de calques que d'images qui formeront l'animation, soit neuf.

Après l'ouverture de son image, nous allons ouvrir la boîte des calques (**Ctrl + L**).

Nous allons dupliquer cette image en cliquant sur **Calques** puis **Dupliquer**, et ceci, neuf fois. Pour aller plus vite, le raccourci clavier est efficace : **Maj + Ctrl** et appui de la touche **D** neuf fois.



**Alain**

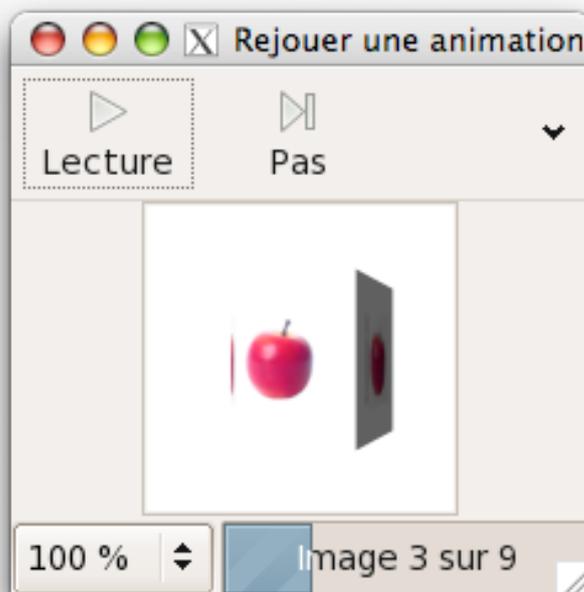
Rédacteur

[alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info)

# Pas à pas

Choisir de plaquer sur un **Parallépipède rectangle** ou plus communément **Boîte**. Cliquer sur l'onglet **Orientation**. Comme sens de rotation, nous allons choisir l'axe Y. Il faut diminuer la valeur de Y à -10.

Après validation, on s'aperçoit que notre objet a tourné sur lui-même. On commence à apercevoir une nouvelle face. Répétez l'opération pour les autres calques en enlevant 10 à chaque nouveau calque, soit -20, -30, -40... jusqu'à -90. Vous devriez obtenir cet affichage dans la boîte des calques :

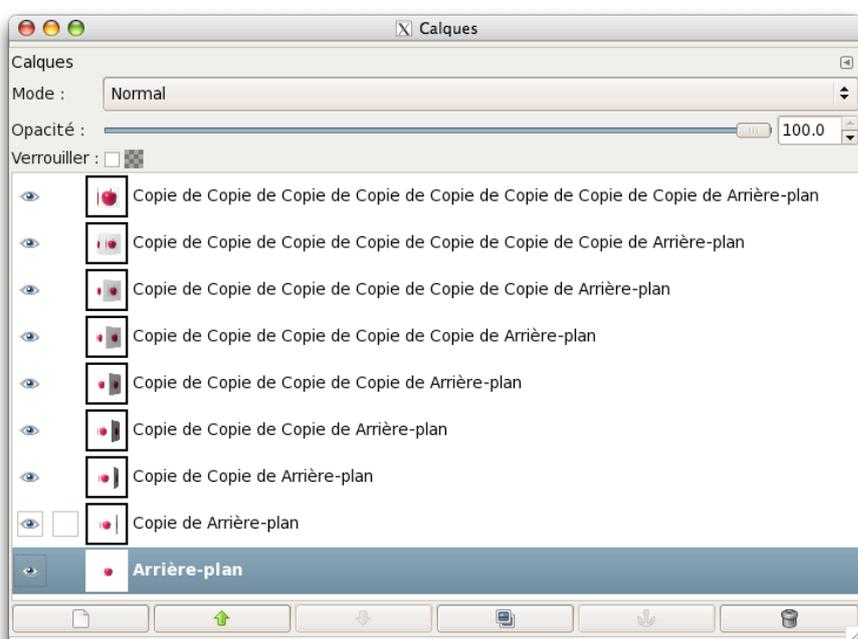


Il ne reste plus qu'à exporter son image. On choisit **Fichier** puis **Enregistrer sous**. Attention, il faut changer l'extension du fichier en GIF (par exemple, le fichier pomme.jpg sera sauvé en pomme.gif). Une boîte d'avertissement apparaît.

Choisir **Enregistrer en tant qu'animation**. Les autres réglages peuvent être conservés tels quels. Choisir **Exporter** puis, dans la dernière fenêtre, **Enregistrer**.

Votre fichier GIF est prêt. Par contre, pour le lire, Aperçu n'est pas le meilleur choix. Le plus simple est d'intégrer ce fichier dans TextEdit, par exemple, pour admirer son animation.

Si vous avez des demandes particulières concernant The Gimp, vous pouvez m'adresser celles-ci à [alain@ipomme.info](mailto:alain@ipomme.info). Je tenterai d'y répondre individuellement ou dans un prochain numéro d'iPomme.



Pour vérifier l'animation, on choisit dans le menu **Filtres, Animation** puis **Rejouer l'animation**.

Avec lecture, on découvre l'animation telle qu'elle sera à la fin. En cas de doute sur une image, on peut lire par **Pas**, c'est-à-dire calque par calque.



# Dans les anciens numéros...

Qui a dit que les anciens numéros étaient obsolètes ? Voici une petite sélection d'articles toujours d'actualité à découvrir ou redécouvrir, minutieusement sélectionnée !

Test de **Jumpcut** - le presse-papier discret

Numéro 2, page 16 - octobre 2007.

Spécial **trucs et astuces** - plus de 100 répertoriées avec AppleStuut.com !

Numéro 4, pages 11 à 50 - décembre 2007.

Numéro 5, pages 12 à 20 - janvier 2008.

Numéro 6, pages 16 à 19 - février 2008.

**Premiers pas** avec Mac OS X - avec OSXFacile.com

Numéro 4, pages 54 à 60 - décembre 2007.

Numéro 5, pages 26 à 34 - janvier 2008.

Numéro 6, pages 20 à 24 - février 2008.

**Optimiser Mac OS X** - avec OSXFacile.com

Numéro 7, pages 17 à 22 - mars 2008.

**Simplify Media** - partager sa bibliothèque iTunes sur internet

Numéro 6, pages 14 et 15, février 2008.

Maîtrisez **Aperçu** - redimensionnez, détourez, rognez

Numéro 7, pages 14 à 16 - mars 2008.

Les caractères **spéciaux**

Numéro 8, page 25 - avril 2008.

Dossier sur **Photoshop Express**

Numéro 9, pages 11 à 15 - mai 2008.

Les listes de lecture **intelligentes** sur **iTunes**

Numéro 9, pages 20 à 22 - mai 2008.

Dossier : les **50 meilleurs freewares**

Numéro 10, pages 9 à 18 - juin 2008.

**TeamViewer** - partager son écran entre Mac et PC

Numéro 10, pages 21 et 22 - juin 2008.



**Théo Treize**

Rédacteur en chef

[theo13@ipomme.info](mailto:theo13@ipomme.info)

# Partenaires

Chaque publication d'iPomme est une véritable aventure dans laquelle toute l'équipe investit beaucoup de ses forces. Néanmoins, sans le concours de sites partenaires ou amis, cette entreprise serait encore plus éprouvante. C'est pour cette raison que la rédaction a le plaisir d'inaugurer cette page. Tous ceux qui, d'une façon ou d'une autre, apportent régulièrement leur pierre à l'édifice y sont rassemblés. Encore merci à eux !

## Mac-Gratuit

Mac-Gratuit est une mine d'or si vous êtes en quête de logiciels gratuits, ou freewares. Le site est divisé en plusieurs sections (Bureautique, développement, réseaux, multimédia, utilitaires, jeux, widgets, iPhone) : de quoi trouver la perle rare sans jamais risquer de devoir la payer.

## MacQuebec

MacQuebec est un site d'actualité incontournable pour tous les Québécois. Il constitue un bon relais des événements Mac des environs (et d'ailleurs !).

## RefurbMe

RefurbMe se propose de vous aider à bondir sur les meilleures offres du Refurb Store. Ce dernier, rappelons-le, rend disponible à la vente des produits reconditionnés Apple, pour un prix plus bas qui ne sacrifie en rien la qualité. Un widget, des alarmes Growl et une newsletter sont disponibles en complément du site RefurbMe lui-même.

## PersoLive

Le site PersoLive propose un système d'exploitation en ligne, accessible via n'importe quel navigateur (et n'importe quel OS). Pour 32,90€ par an, vous obtenez 10 Go d'espace de stockage assortis d'un service très complet.

Un grand merci également à ceux qui nous diffusent tous les mois : **LogicielMac** et **MacGeneration** !

Source des news : MacGeneration, Mac4Ever, LogicielMac.





[ipomme.info](http://ipomme.info)



[Facebook](https://www.facebook.com/ipomme.info)



[Twitter](https://twitter.com/ipomme.info)